

RM.0012. 90 .2016

PROTOKÓŁ Nr/16

z posiedzenia

KOMISJI OŚWIATY, SPORTU I ZDROWIA

RADY MIEJSKIEJ

Stronia Śląskiego

z dnia 04.07.2016r.

CZŁONKOWIE KOMISJI:

1. Pani Magdalena Laskowska

2. Pani Gabriela Janiszewska

3. Pani Krystyna Brzezicka

4. Pan Wiesław Ryczek

5. Pan Cyprian Najdich

6. Pan Jan Florowski

/potwierdzenie obecności/

Zatwierdzam wyżej wymienionym radnym naliczenie diety.....
/podpis przewodniczącego komisji/

OBECNI NA POSIEDZENIU :

1. Daria Gwnecko

2. Alina Antonewska

3.

4.

5.

6.

7.

8.

Menager Hotelu Morawa
Spa Jaskinia Medzwepolie

Komisja Zdrowia, Sportu i Oświaty spotkała się o godz.15:15.

Tematem spotkania jest „Baza turystyczna na terenie gminy Stronie Śląskie (prywatna-hotel „Morawa”) oraz przygotowanie zalewu w Starej Morawie do sezonu wakacyjnego- komisja wyjazdowa.

Komisja udała się do hotelu „Morawa” w Starej Morawie.

Pani kierownik hotelu - Daria Czarnecka oprowadziła komisję po obiekcie oraz poinformowała o inwestycjach na najbliższe lata (remont hotelu, części jadalni oraz budowę pełnowymiarowej hali sportowej).

Nadmieniła że obiekt ma obłożenie w sezonie letnim oraz zauważa duże zainteresowanie sezonem zimowym.

Niedawno wybudowany basen cieszy się dużym zainteresowaniem gości hotelowych, jednakże mieszkańcy Stronia Śląskiego i okolic bardzo rzadko korzystają.

Następnie komisja udała się na pobliski zalew.

Pomost drewniany jest bardzo zniszczony, deski są luźne i bardzo dużo jest niebezpiecznych drzazg. Nadaje się do remontu lub modernizacji.

Z list wynika, że obiekt odwiedza dużo dzieci i młodzieży z gminy w wieku szkolnym. W dniu dzisiejszym kwatery noclegowe w obiekcie przy zalewie są wszystkie zajęte.

Zalew w Starej Morawie cieszy się dużym zainteresowaniem zarówno dzieci z naszej gminy jak i turystów przebywających w gminie i w okolicy.

Pomysł zagospodarowania tego terenu jest bardzo trafny.

Gospodarz obiektu dba o porządek na terenie jak również o bezpieczeństwo turystów.

Miejmy nadzieję, że w przyszłości ten obiekt będzie znany w całym kraju głównie poprzez marketing szeptany (turysta – turyście) , ale również przez odbywający się na Zalewie corocznie „pływanie na byle czym” .

Przewodnicząca :

Protokołowała :